

CATALUNYA



OPINIÓN

Mercè Brey

La teoría del foco

Hace unos días participé en una cena con un grupo reducido de empresarios y directivos (hombres y mujeres). En la tertulia posterior nos enzarzamos en una interesante conversación sobre el propósito en las organizaciones, la equidad de género, la responsabilidad de las empresas en pro de la mejora de nuestra sociedad...; en un momento dado, el propietario de una compañía me preguntó: "Oye Mercè, ¿que opinas del buenismo?"

Peligro. Le pedí que lo contextualizara y me dijo: "Pues mira, yo tengo muchos puntos de venta y si en una tienda una dependienta coge la baja por maternidad me genera un problema grave. Y entonces me cabreo. Pero resulta que ahora con esto del feminismo no me puedo cabrear. Tú, ¿qué opinas?: ¿me puedo cabrear o no?"

Mi respuesta fue: "Te puedes enfadar por este motivo o por el que quieras. Pero también tienes la oportunidad de implantar medidas en tu empresa para que a medio plazo la maternidad no sea un problema, sino lo que debe ser: un motivo de celebración".

Tengo que reconocer que no deja de sorprenderme el uso intensivo que solemos hacer del término *buenismo*. Lo escucho en conversaciones privadas, en ponentes en conferencias o seminarios. Y siempre suele venir acompañado de una coletilla que parece que pretenda justificar el haber tomado una decisión o actitud considerando a la persona más allá de la pura mirada empresarial. Sorprendente e interesante. ¿De qué nos excusamos? O más bien, ¿en qué nos escudamos?

Los tiempos no están para medias tintas: o se abre la puerta a la diversidad o se deja cerrada

Me da que pensar que estamos como muy tímidos, que queremos cambiar, hacer las cosas con un enfoque distinto..., pero que nos da un no se qué hacerlo. Que vale, que sí, "Que cambio, pero que no se note". Se me antoja que los tiempos que corren no están para medias tintas: o abrimos la puerta a la diversidad o la dejamos cerrada, o nos asomamos al abismo de la inteligencia artificial o aceptemos que le damos un portazo al futuro. Y definitivamente, o decidimos ejercer nuestro poder individual o acallamos nuestra crítica.

Y digo ejercer el poder individual porque cada uno de nosotros (y nosotras) tiene un radio de influencia, cada persona el suyo, donde nuestro comportamiento tiene el poder de la transformación. Metafóricamente, imagínese el lector un foco que expande su luz trazando un círculo perfecto. Ese es el radio de influencia individual. Y cuanto más arriba esté el foco, más alcance tiene la iluminación. Lo que acontece es que muchas veces se nos olvida prender la luz.

CEO de Blue Transforming Power.

CON ÉNFASIS



LA APUESTA INVERSORA DE FRANCESC RUBIRALTA

Celsa, el grupo siderúrgico dirigido por el empresario catalán, ha empezado a construir un tren de laminación en su complejo industrial del área de Bayona, en el Sur de Francia. La actuación, cuantificada en 60 millones de euros, es la más destacada del plan estratégico de la compañía.

LA APERTURA DE LA SEMANA

Vista Alegre abre mañana en la Diagonal

La firma portuguesa de cristalerías y vajillas Vista Alegre abrirá mañana en el número 467 de la Diagonal, muy cerca de Francesc Macià. La apertura se produce después de que el año pasado dejara el establecimiento que tenía en Rambla Catalunya, que había supuesto su desembarco en la capital catalana. La nueva tienda tiene una superficie de 200 metros cuadrados repartidos en tres plantas y venderá las colecciones de dos de sus marcas: Vista Alegre y Bordallo Pinheiro. La historia de

Vista Alegre se remonta a 1824, cuando abrió la primera fábrica de porcelana de la marca en Aveiro (Portugal). En 2001, Vista Alegre, dedicada hasta entonces a la porcelana, la loza y el gres, se fusionó con el grupo Atlantis, especializado en cristal y vidrio. En 2009, el grupo se integró a Visabeira. La nueva tienda alternará las colecciones clásicas con las más contemporáneas, fruto de colaboraciones con distintos diseñadores.



Por M. A. Vista Alegre abrirá el miércoles en el número 467 de la Diagonal.

LA FOTO



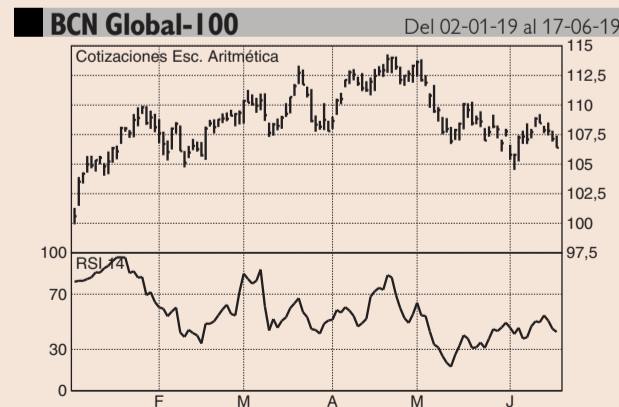
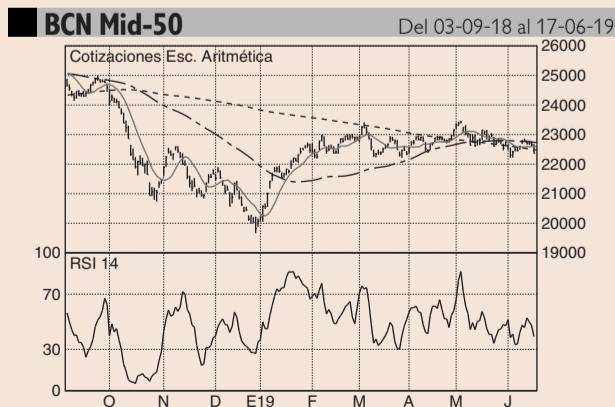
MUESTRA FOTOGRÁFICA SOBRE SALVADOR DALÍ Y GALA EN EL CASTILLO DE PÚBOL Buscar la verdad respecto a los papeles que desempeñaban Salvador Dalí y Gala en la relación entre el artista y la musa es el objetivo de la nueva exposición temporal del Castillo de Púbol (Baix Empordà), compuesta por 60 fotografías, entre las que destacan cinco inéditas. La directora de los Museos Dalí, Montse Aguer, y las comisarias de la muestra, Rosa Maurell y Bea Crespo, inauguraron ayer esta selección de retratos procedentes en su mayoría del fondo de 17.000 imágenes de la Fundación Gala-Dalí. En la foto, dos visitantes recorren ayer la exposición.

DETRÁS DE

Cotizadas catalanas en París y Nueva York

Cuatro compañías catalanas que cotizan en Bolsa participan hoy y mañana en París en el Spring European Midcap Event, un encuentro que pone en contacto a los inversores con empresas de mediana y pequeña capitalización. Se trata de Reig Jofre, cuyas acciones se negocian en el Mercado Continuo, y de tres firmas del MAB: AB-Biotics, Atrys Health y Lleida.net. En el Spain Equity Conference, que tiene lugar hoy en Nueva York, también hay presencia catalana, aunque más reducida: entre las siete cotizadas españolas se encuentra Applus+.

ASÍ VAN LOS MERCADOS DE BARCELONA



CATALUNYA

REDACCIÓN: Martí Saballs (director adjunto); José Orihuel (redactor jefe); Sergi Saborit (jefe de sección); Marisa Anglés, David Casals, Eric Galián, Gabriel Trindade y Artur Zanón.
PUBLICIDAD: Daniel Choucha (Jefe Área Publicidad Expansión Barcelona) y Albert Borrás.
Teléfono: 93 496 24 22 / 93 496 24 07

Avinguda Diagonal, 431 bis, 6ª planta
08036 Barcelona
Teléfono: 93 496 24 00
Fax: 93 496 24 05