

CATALUNYA



OPINIÓN

Mercè Brey

Liderazgo, crítica y vulnerabilidad

Dijo en cierta ocasión el fundador de Amazon, Jeff Bezos, que “si no puedes tolerar las críticas, entonces no hagas nada nuevo ni interesante”. ¡Cuánta certeza en una sola frase...! Desmenucémosla para sacarle todo el jugo; escojo tres fragmentos: *no tolerar la crítica, no hacer y ni nuevo ni interesante*.

Empiezo por lo de *no tolerar la crítica*. Detrás de esta aseveración se esconde un complejo entramado de creencias, limitantes claro. La baja predisposición a aceptar opiniones discordantes tiene mucho que ver con la inseguridad, con la baja autoestima. Cuando no atinamos a ver la riqueza que hay en una crítica, las opiniones desfavorables versus nuestro trabajo nos lastiman y perdemos la oportunidad de fortalecernos y evolucionar. De este modo, construimos un personaje que nos acaba encorsetando y, en demasiadas ocasiones, dominando.

Lo de *no hacer* tampoco tiene desperdicio. Subyace en la negación de este verbo una especie de instinto de supervivencia al estilo de “si no hago no me equivoco”. De esta forma, decidimos metamorfosarnos para conjuntar con el entorno, para no sobresalir, para no destacar. Romper rutinas, empezar un nuevo proyecto, expresar ideas...equivale a salir de la zona de confort y exponerse. Y esto requiere de una determinada fortaleza que debe ser previamente cultivada. ¿Y de dónde emana el elixir que nos da la firmeza para transitar el cambio?

La tercera elección, *ni nuevo ni interesante*, tampoco es baladí. A las empresas les suele costar transgredir. Romper moldes y apostar por algo radicalmente diferente es extraño. De este modo, el arriesgar en según qué facetas del transcurrir empresarial no es nada frecuente. Más bien habría que estar muy atento para evitar vivir a la sombra de nuestra propia mediocridad.

Busquemos el común denominador de los tres aspectos seleccionados y que tan frecuentemente se dan en el entorno laboral. Creo que voy a elegir la vulnerabilidad...

Aceptar nuestra propia vulnerabilidad es algo grande. Nos quita de encima la presión de acertarla siempre y nos permite ver la parte creativa del error. Nos aleja de estereotipos y nos exige estar con los pies en el suelo. Nos induce a la humildad, antesala de la autenticidad.

Y cerramos el círculo...abrazar la crítica y extraer todo lo positivo que esconde es una buenísima fórmula de aprendizaje y crecimiento. El requisito sine qua non para que esto ocurra es aceptar la propia vulnerabilidad. Y ser vulnerable es ser auténtico. Y la autenticidad es la cualidad más relevante en el liderazgo transformador.

CEO Blue Transforming Power.

CON ÉNFASIS



JOAQUIM AGUT JUEGA FUERTE

Tras la compra, a finales de abril, de Giga Games System Operation –compañía propiedad de Juan Lao–, el primer ejecutivo del grupo de juego Cirsá completó ayer la colocación de una emisión de bonos por 390 millones de euros para financiar inversiones.

EMPRESA Y EMPLEO

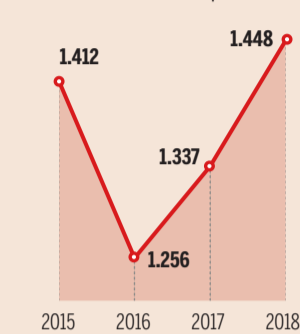
El Racc se acerca a los 1.500 trabajadores

Después de aumentar su plantilla en 2017 y 2018, el Racc se encamina hacia los 1.500 empleados. El club automovilístico terminó el pasado ejercicio con un equipo de 1.448 personas, 111 más que un año antes, un incremento derivado, sobre todo, de la apertura de un centro de atención al cliente en Madrid, con setenta empleados. La entidad presidida por Josep Mateu superó así el año pasado la cifra de empleados de 2015 (1.412 personas), ejercicio anterior al plan de ajuste

laboral que se tradujo en la salida de más de 150 personas. Las mujeres suponen casi dos terceras partes de la actual plantilla del club, con el 65% del total, frente a un 35% de personal masculino. Cerca del 91% de los empleados cuentan con un contrato indefinido y la edad media de la plantilla se sitúa en 41,6 años. El Racc estrenó en el pasado ejercicio el programa *Flexiwork*, un conjunto de medidas encaminadas a mejorar la conciliación entre la vida familiar y la profesional.

LA PLANTILLA DEL CLUB AUTOMOVILÍSTICO

Evolución del número de empleados



Estructura por sexo y tipo de contrato (2018)



Fuente: Racc

Expansión

LA FOTO



ARRIMADAS SE DESPIDE DEL PARLAMENT ARREMETIENDO CONTRA TORRA

En su última sesión en el Parlament de Catalunya como jefa de la oposición, Inés Arrimadas (Cs) arremetió contra el president de la Generalitat, Quim Torra, que la semana que viene cumplirá su primer año al frente del Govern. “No puede hacer balance porque no ha hecho nada: usted es el president del lazo, que le funciona como una venda en los ojos, porque no quiere ver a más de la mitad de los catalanes que no queremos la separación”, aseguró. Tras su paso por la cámara catalana, Arrimadas será diputada del Congreso por Ciudadanos en la próxima legislatura.

DETRÁS DE

Audax Renovables, de Badalona a Madrid

Tras celebrar el pasado 29 de abril su junta de accionistas en Badalona (Barcelona), donde la compañía tiene su sede, la nueva Audax Renovables ha convocado para el próximo día 28 su primer día del inversor, que tendrá lugar en Madrid. La empresa liderada por José Elías ha escogido para el encuentro con inversores y analistas el Hotel The Westin Palace. La cita será especialmente relevante de cara a las ampliaciones de capital por un total de casi 150 millones de euros que está preparando la compañía y que están previstas para antes del verano.

ASÍ VAN LOS MERCADOS DE BARCELONA

BCN Global-100 Del 02-01-19 al 08-05-19



BCN Global-100 Del 02-01-19 al 08-05-19



CATALUNYA

REDACCIÓN: Martí Saballs (director adjunto); José Orihuel (redactor jefe); Sergi Saborit (jefe de sección); Marisa Anglés, David Casals, Eric Galián, Gabriel Trindade y Artur Zanón.
PUBLICIDAD: Daniel Choucha (Jefe Área Publicidad Expansión Barcelona) y Albert Borrás.
Teléfono: 93 496 24 22 / 93 496 24 07

Passeig de Gràcia, 11, escalera A, 5ª planta
08007 Barcelona
Teléfono: 93 496 24 00
Fax: 93 496 24 05

expansioncat@expansion.com