

CATALUNYA



OPINIÓN

Mercè Brey

La alquimia de la palabra

A veces se me antoja que todo es mucho más sencillo de lo que aparenta. Nos ofuscamos en pretender que otros nos faciliten fórmulas maestras para solucionar muchos de nuestros problemas sin darnos cuenta de lo alquimistas que podemos llegar a ser.

De hecho, todos y cada uno de nosotros poseemos una herramienta de transformación sin parangón: la palabra. Un solo verbo, un adjetivo acertado, un plural innecesario tiene la potestad de destruir o dar pie a una nueva realidad. De una sola palabra puede depender el cierre de una negociación, el compromiso de un miembro de mi equipo, la fidelidad hacia mi organización o el despegue de un nuevo proyecto.

Y no es que sea fácil o difícil dominar este instrumento. Es, sencillamente, cuestión de conocer y respetar los fundamentos que lo rigen. Podemos aprender un sinfín de técnicas para hablar en público o comunicar. Sin duda muy útiles para transmitir un mensaje. Pero demos un paso más, de la epidermis a la dermis.

Rehusamos cada vez más lo que está plastificado, adulterado o manipulado

Las palabras transforman cuando dejan de ser un mero acto comunicativo. Cuando las enriquecemos con un matiz fundamental: ¿desde dónde comunico? He aquí la clave.

El nivel de impacto de lo que pretendo comunicar va a ser directamente proporcional a lo auténtico que sea el mensaje. Dicho de otra forma, si mi mensaje es absolutamente racional, proviene de mi cerebro-cabeza, tiene una probabilidad de impactar significativamente menor que si está emitido a partir de mi cerebro-corazón.

Estamos saturados de excesos, buscamos la sofisticación de lo sencillo. Productos naturales, retórica sin demagogia o líderes genuinos. Rehusamos cada vez más lo plastificado, adulterado, manipulado. Cortocircuitamos, desconectamos.

Y es que a las personas nos mueve lo auténtico. Es lo que nos hace vibrar, lo que nos conecta, lo que nos emociona.

Consecuentemente, comunicar de forma efectiva no es nada sencillo. Porque no depende tan solo de las palabras que se utilicen o de los actos que se realicen sino de la autenticidad que subyace en la verbalización o en el acto.

Ordeno todas las ideas volcadas y elaboro una afirmación: cualquier comunicación resulta mucho más efectiva si va acompañada de una emoción auténtica. Y le sigue una propuesta: estructura tus actos comunicativos y emítelos desde ese íntimo lugar donde reside lo genuino.

CEO Blue Transforming Power.

CON ÉNFASIS



LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL DE JORDI TORRAS

El primer ejecutivo de Inbenta ha cerrado 2018 con un alza del 39% en las ventas de la empresa, hasta 14 millones de dólares (12,3 millones de euros). Fundada en Barcelona en 2005, la firma se dedica a soluciones tecnológicas de atención al cliente, como IA o machine learning.

LA APERTURA DE LA SEMANA

Kave Home se estrena en la Diagonal

Kave Home, marca controlada por la compañía catalana de diseño y fabricación de muebles Julià Grup –con sede en Sils (Selva)–, estrenó el pasado viernes en la Diagonal de Barcelona su primera tienda física, a la que seguirá otra a finales del próximo mes de mayo en Madrid. La enseña ha abierto en el local situado en el número 488 de la avenida, que durante más de dos décadas ocupó el restaurante El Mussol, de AN Grup (ver EXPANSIÓN Catalunya del 18 de agosto). El estableci-

miento de Kave Home dispone de una superficie de mil metros cuadrados y se encuentra en un tramo de la Diagonal –junto a Balmes– con una alta concentración de tiendas de decoración y artículos para el hogar, como Casa Viva, Pilma, Zara Home o A Loja do Gato Preto. Con una experiencia de 35 años en el sector, Julià empezó la venta online de sus propios muebles en 2013 y ahora se ha lanzado a la apertura de establecimientos a pie de calle.

Por José Orihuel



Elena Ramón

La tienda de Kave Home está muy cerca de la Diagonal con Balmes.

LA FOTO



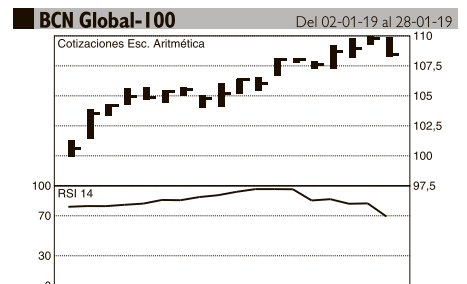
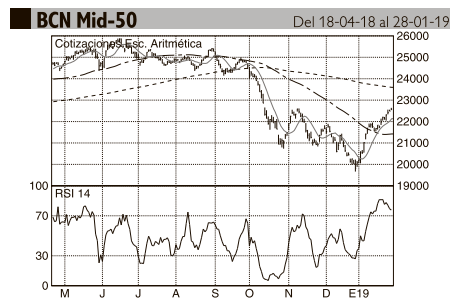
LOS SOMBREROS, PROTAGONISTAS DE UNA EXPOSICIÓN EN CALDES D'ESTRAC
Imagen de algunas de las 250 creaciones, muchas de ellas inéditas, que bajo el título *Chapeau! De Casas y Picasso a Balenciaga y Pertegaz*, la Fundació Palau i Fabre, en Caldes d'Estrac (Maresme), reúne en una exposición junto con obras que ilustran la presencia del sombrero en el mundo del arte, realizadas por Picasso, Opisso, Gargallo, Tàpies, Ponç o Brossa. La muestra, que podrá visitarse hasta el próximo 9 de junio, pone bajo el foco "uno de los objetos de indumentaria más fascinantes de la primera mitad del siglo XX", según sus organizadores.

DETRÁS DE

Cumbre del Círculo con resaca electoral

Fiel a sus costumbres, el Círculo de Economía celebrará también este año su reunión anual de Sitges (Garraf) el último fin de semana de mayo. Las jornadas empezarán el jueves, día 30, tan sólo cuatro días después de las elecciones municipales, autonómicas –en algunas comunidades– y europeas. En la entidad presidida por Juan José Bruguera son conscientes de esta circunstancia, que puede hacer que los asuntos políticos pasen al primer plano de la actualidad, aunque en ningún caso hasta el punto de eclipsar los debates de contenido económico y empresarial.

ASÍ VAN LOS MERCADOS DE BARCELONA



CATALUNYA

REDACCIÓN: Martí Saballs (director adjunto), José Orihuel (redactor jefe), Sergi Sabarot (jefe de sección), Marisa Anglés, David Casals, Eric Gallán, Gabriel Trindade y Artur Zanón.
PUBLICIDAD: Daniel Choucha (Jefe Área Publicidad Expansión Barcelona) y Albert Borrás.
Teléfono: 93 496 24 22/93 496 24 07

Passeig de Gràcia, 11, escalera A, 5ª planta
08007 Barcelona
Teléfono: 93 496 24 00
Fax: 93 496 24 05