

CATALUNYA



OPINIÓN

Mercè Brey

La internacionalización, sustantivo femenino

Qué es aquello que hace posible que una empresa tenga un proceso de internacionalización sólido y perdurable en el tiempo? ¿Qué marca la diferencia con aquellas compañías que más tarde o más temprano fracasan? Sintéticamente, iniciar un proceso de internacionalización tiene tres aspectos clave:

1.- Identificación del mercado objetivo. A partir de la idoneidad o relevancia de cuestiones tipo: lejanía geográfica y cultural, idiosincrasia en la manera de hacer negocio, necesidad de adecuación del producto o servicio, existencia de nicho competitivo, fórmula de entrada en el país, etc.

2.- Evaluación de riesgos y capacidades. Analizando aspectos como: entorno legal, estabilidad política y económica, necesidades logísticas, inversión requerida, acceso a la financiación, complejidad de los procesos administrativos o burocráticos, configuración del equipo y habilidades individuales.

3.- Diseño e implementación de la estrategia. Según lo concluido en los dos puntos anteriores y siempre teniendo en cuenta que un proceso de internacionalización requiere

Trabajar en mercados diferentes al propio requiere tolerancia, humildad, empatía y persistencia

tiempo y perseverancia, por tanto inversión y recursos. Esto conlleva la necesidad de establecer métricas de seguimiento para determinar ritmo de consecución y posibles desviaciones del objetivo.

Hasta aquí, pura racionalidad. Pero lo que marca la diferencia, lo que hace que un proceso sea realmente efectivo y sostenible es añadir un cuarto punto al análisis.

4.- Valoración de la propensión a la diversidad. Trabajar en mercados diferentes al propio requiere tolerancia a ritmos y formas de trabajar distintas, flexibilidad para encajar el desconcierto, empatía para comprender realidades divergentes, humildad para aprender de lo desconocido, persistencia para no sucumbir a la frustración, sensibilidad para percatarse de lo que, a pesar de no ser evidente, es relevante... Y es que la internacionalización de la empresa es tanto más robusta cuanto mayor propensión a la diversidad tiene su equipo directivo. Una obviedad que raramente es analizada y gestionada.

Por otro lado, llama la atención que estas sean cualidades muy femeninas... ¿otra razón más para incentivar lo femenino en las organizaciones?

CEO Blue Transforming Power

DETRÁS DE

Los libros llegan a B.Braun

Aunque pueda parecer lo contrario, no solo de trabajo está compuesta una jornada laboral. Un proyecto de la Fundación Anastasio de Gracia y UGT se ha propuesto llevar, entre octubre y diciembre, a quince escritores a otras tantas fábricas para que hablen sobre sus creaciones literarias a un total de 1.500 empleados. El lunes será el turno de B.Braun, en Rubí (Vallès Occidental), con la escritora Noe Casado y su obra *Dímelo al oído*.

EL MENSAJE

Cellnex sigue en máximos históricos

Cellnex continuó la semana pasada en máximos históricos, a 24,48 euros por acción, y avanzó un 8,37%. Esta subida coincide con los planes de la familia Benetton para invertir 1.500 millones en futuras compras en Europa. Miquel y Costas, por su parte, fue la cotizada catalana con un mejor comportamiento, con una subida del 12,45%. Nextil (10,14%) y Audax Renovables (10,66%) le fueron a la zaga. En el lado contrario, Grifols se dejó un 4,11% en una semana plana para el conjunto de cotizadas.

EMPRESAS CATALANAS QUE COTIZAN EN EL MERCADO CONTINUO

	Cierre 30 de noviembre	Capitalización 30 de noviembre	Variac. (%)*
Naturgy (Gas Natural Fenosa)	21,85	21.865.062.100,85	-0,46%
CaixaBank	3,635	21.742.527.242,69	-0,41%
Grifols**	24,76	10.550.973.798,48	-4,11%
Banco Sabadell	1,127	6.341.589.218,03	1,53%
Cellnex	24,48	5.671.605.715,20	8,37%
Catalana Occidente	35,05	4.206.000.000,00	-2,50%
Colonial	8,875	4.034.494.929,75	1,08%
Almirall	15,06	2.618.236.225,02	-2,40%
Fluidra	10,98	2.148.007.188,60	-1,44%
Applus+	10,61	1.517.425.542,30	2,51%
Miquel y Costas	17,7	564.807.000,00	12,45%
Ercros	3,658	405.963.417,04	5,72%
eDreams Odigeo	3,275	355.851.668,45	-1,06%
Nextil (Dogi)	0,76	218.893.588,80	10,14%
Audax Renovables	1,505	210.705.685,89	10,66%
Reig Jofre	2,4	156.120.160,80	5,73%
Naturhouse	2,23	133.800.000,00	6,19%
Renta Corporación	3,51	115.438.673,61	1,74%
Oryzon Genomics	2,915	99.580.454,77	5,62%
Borges	4	92.561.840,00	-6,54%
Service Point	0,49	26.873.952,00	2,08%
Total		83.076.518.402,27	-0,11%

Datos en euros. *Evolución respecto al 16 de noviembre.

**No incluye las acciones de serie B.

EL FIEL DE LA BALANZA

Positivo

- La multinacional danesa Hempel invierte seis millones en instalar un nuevo centro de I+D en Santa Perpètua.
- Tous ficha a un nuevo director en China y planea abrir 100 tiendas en el país en un plazo de entre dos y tres años.
- Tilting Point se suma a la ola de empresas de videojuegos que escogen Barcelona para instalar su sede corporativa.
- La empresa barcelonesa Marfeel ingresa 17 millones de euros y prevé reforzarse en Estados Unidos.
- La firma online Neo constituye una sociedad de valores después de captar 5 millones de euros en una ronda.
- La cadena japonesa Muji abre en Barcelona su mayor tienda de Europa y apunta a Madrid.



NUEVO PLAN ESTRATÉGICO DE CAIXABANK
CaixaBank presentó el martes en Londres su nuevo plan estratégico y anunció el cierre de más de 800 oficinas hasta 2021 con el objetivo de duplicar la red de sucursales Store y aumentar su rentabilidad, hasta alcanzar una ratio del 12%.

Negativo

- La Cámara afea al Govern y al Estado el retraso en infraestructuras en el área metropolitana de Barcelona.
- El Consejo Regulador del Cava se ve abocado a un nuevo cisma por la falta de entendimiento con Corpinnat.
- Los empresarios del consejo de administración de la Fira plantan a Miquel Valls tras las injerencias políticas.
- La filial española de la compañía japonesa Nissan factura un 3% menos tras el recorte de producción en Barcelona.
- El Govern evidencia sus discrepancias internas a la hora de encarar la negociación sobre los Presupuestos de 2019.
- Oleada de movilizaciones contra los recortes de la Generalitat por parte de los profesionales del sector público.

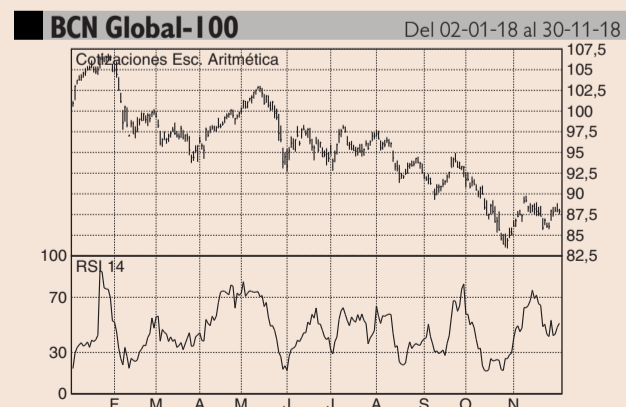
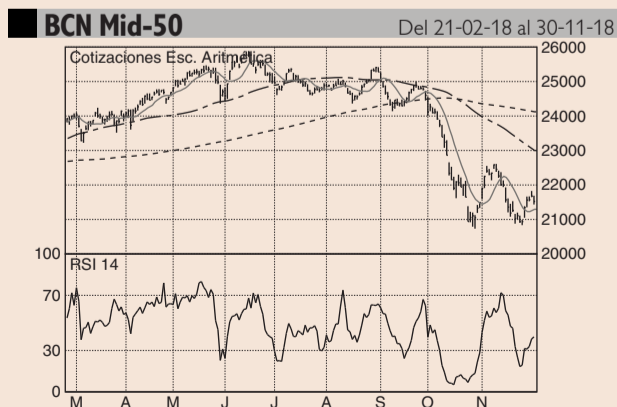
CON ÉNFASIS



ANA VALLÉS LLEVA A SORIGUÉ AL MARF

La presidenta de la constructora catalana ha liderado la estrategia de diversificación de su estructura de pasivo con una emisión de 50 millones de euros en el Mercado Alternativo de Renta Fija (Marf). El grupo tiene una deuda neta de 90 millones, equivalente a 2,87 veces ebitda.

ASÍ VAN LOS MERCADOS DE BARCELONA



CATALUNYA

REDACCIÓN: Martí Saballs (director adjunto); José Orihuel (redactor jefe); Sergi Saborit (jefe de sección); Marisa Anglés, David Casals, Eric Galián, Gabriel Trindade y Artur Zanón.
PUBLICIDAD: Daniel Choucha (Jefe Área Publicidad Expansión Barcelona) y Albert Borrás.
expansioncat@expansion.com Teléfono: 93 496 24 22 / 93 496 24 07

Passeig de Gràcia, 11, escalera A, 5ª planta
08007 Barcelona
Teléfono: 93 496 24 00
Fax: 93 496 24 05