

CATALUNYA



OPINIÓ

Mercè Brey

¿Qué hay detrás del género?

Se mire por donde se mire, está de moda hablar de género. Echando un vistazo a lo publicado en los medios en los últimos tiempos una se da cuenta enseguida. Hace casi un año, por ejemplo, Hollywood estalló. A Harvey Weinstein, uno de los productores y distribuidores de cine más poderosos del planeta, le cayó encima un diluvio de acusaciones sobre su tendencia hacia el sexo, más bien no consentido. Caja de pandora abierta que evidenciaba la desigualdad entre hombres y mujeres en el seno de la industria del entretenimiento.

8 de marzo. Manifestaciones multitudinarias sin precedentes en muchos países, incluido el nuestro, a favor de los derechos de la mujer. Entrado el mes de agosto, Ana Patricia Botín, presidenta ejecutiva de Banco Santander, publica un artículo en su perfil de LinkedIn reflexionando sobre por qué se considera feminista. Y afirmando que si le hubieran hecho esta pregunta hace 10 años posiblemente hubiera contestado que no... Revelador...

El camino para abrazar la diversidad es la flexibilidad, que es un atributo que se puede entrenar

Uno tiene la opción de tomarse el tema de la diversidad de género como una moda pasajera o bien decodificar la grandísima oportunidad de transformación que subyace. Y me explico.

Para abrazar la diversidad existe tan solo un camino: el de la flexibilidad. Y afortunadamente éste es un atributo que se puede entrenar. De la misma forma que podemos lograr un cuerpo más flexible a base de ejercicio, es factible hacer lo mismo con nuestra mente. Tonificar la musculatura mental en el seno de una organización equivale a predisponerla hacia la evolución, hacia la adaptación constante y necesaria que nos exige continuamente el mercado.

Flexibilizar la empresa para que el talento femenino se expanda es en sí mismo una oportunidad para abordar la diversidad en toda su dimensión. Es crear el contexto para que sea posible una nueva mirada hacia las diferencias culturales, generacionales, funcionales, de orientación sexual. Es maximizar el pensamiento diverso, sustrato de toda innovación. Es, a fin de cuentas, darle rienda al talento, argamasa indispensable para construir futuro.

CEO Blue Transforming Power

CON ÉNFASIS



LA PRIMERA EMISIÓN DE BONOS DE DAVID VILA
Renta Corporación lanzó ayer con éxito su primera emisión de bonos dirigida a inversores cualificados e institucionales. La inmobiliaria que dirige David Vila ofreció un interés del 6,25% anual por un periodo de cinco años y logró colocar 16,5 millones de euros.

EL RESTAURANTE DE LA SEMANA LA GORMANDA

La cocina saludable de Carlota Claver

Carlota Claver se formó en la cocina de los restaurantes de sus padres. Primero en Alba París y más tarde en Alba Granados. Después del incendio de este último, empezó a idear el que sería su propio proyecto: La Gormanda. El restaurante abrió el año pasado en el número 160 de la calle Aribau de Barcelona, donde ha seguido fiel a la consigna principal de sus padres –producto de primera calidad–, pero en el que se ha permitido explayarse en algunos platos. Uno de los que

ha tenido más éxito ha sido la reinención de la croqueta de cocido, que Carlota Claver ha convertido en una gyoza de cocido. Otro de sus platos más famosos es el tartare de ventresca de atún de Balfegó con huevas de salmón. El precio medio de la carta ronda los 40 euros y entre semana ofrecen un menú de mediodía por 21 euros que cambia a diario, a excepción de los jueves, día en el que Carlota cocina su famoso arroz con galeras.



Por Marisa Anglés

Carlota Claver, cocinera de La Gormanda.

LA FOTO



EL MINISTRO PEDRO DUQUE, EN LAS 'ENTRAÑAS' DEL SUPERCOMPUTADOR

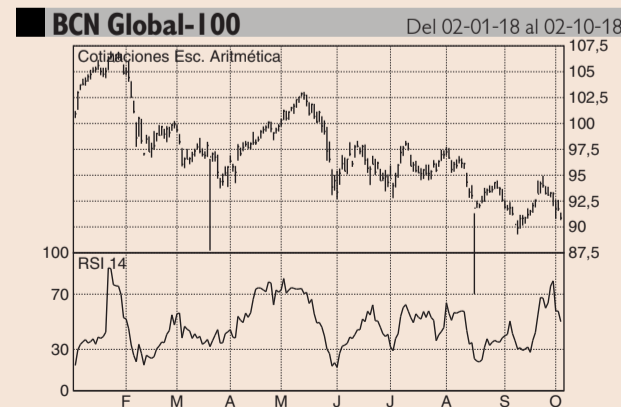
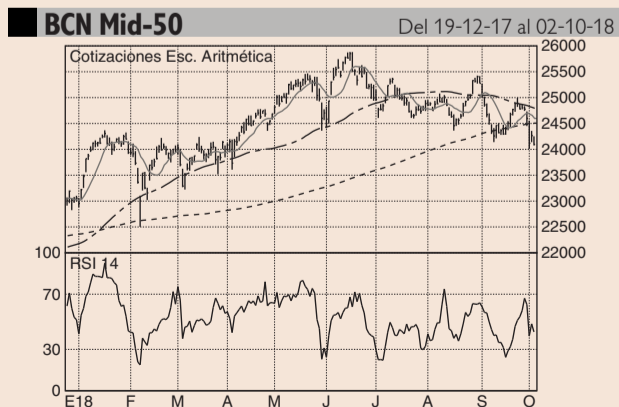
El ministro de Ciencia y Tecnología, Pedro Duque, de visita en la capital catalana, acudió ayer a las instalaciones del Barcelona Supercomputing Center (BSC-CNS), donde pudo conocer de cerca las características de MareNostrum 4, el quinto supercomputador más potente de Europa. Duque se reunió además con los rectores de las universidades catalanas en un encuentro que se celebró a bordo del buque oceanográfico Sarmiento de Gamboa, que presenta durante estos días en la ciudad un proyecto de divulgación científica.

DETRÁS DE

El interés (económico) de no ganar la Champions

El FC Barcelona prevé ingresar 960 millones esta temporada. En su presupuesto, los dirigentes contemplan que el equipo llegará sólo a cuartos de la Liga de Campeones. ¿Y si pasa a las siguientes eliminatorias? Si se clasifica para semifinales o para la final, los ingresos extra que obtendría el Barça superarían el bonus que pagaría a los jugadores. Las primas se dispararían en el caso de ganar la final, de manera que, económicamente, al Barça le saldría más a cuenta jugar la final y perderla que levantar la Orejona la próxima primavera. El club no tiene dudas.

ASÍ VAN LOS MERCADOS DE BARCELONA



CATALUNYA

REDACCIÓN: Martí Saballs (director adjunto); José Orihuel (redactor jefe); Sergi Saborit (jefe de sección); Marisa Anglés, David Casals, Eric Galián, Gabriel Trindade y Artur Zanón.
PUBLICIDAD: Daniel Choucha (Jefe Área Publicidad Expansión Barcelona) y Albert Borrás.
Teléfono: 93 496 24 22 / 93 496 24 07

Passeig de Gràcia, 11, escalera A, 5ª planta
08007 Barcelona
Teléfono: 93 496 24 00
Fax: 93 496 24 05

expansioncat@expansion.com