



De alta ejecutiva en CaixaBank a 'mentora' de directivos

David Casals. Barcelona

Tras una larga etapa en el sector financiero catalán y ocupar diferentes puestos de responsabilidad en Banco Sabadell y CaixaBank, Mercè Brey ha decidido dar un vuelco en su carrera e impulsar su propio proyecto: la consultoría Blue Transforming Power. El objetivo que se marca la ejecutiva bancaria en su nueva etapa es formar a directivos en torno al "liderazgo consciente" y que sepan estar al frente de "empresas con alma", explica.

Brey reconoce que hoy, en el sector financiero, no es demasiado habitual que sus altos directivos pidan una experiencia para desarrollar una iniciativa propia. En noviembre, dejó de trabajar en CaixaBank por el periodo de un año. Desde 2012 era la responsable de comercio inter-

La antigua directiva de comercio exterior del banco forma ahora a líderes de "empresas con alma"

nacional y en 2017 asumió también el área de tesorería. Entre 2001 y 2009 fue directora comercial de negocio internacional de Sabadell. Ha participado también en diferentes consejos de administración y en cámaras de comercio internacional.

La directiva asegura que su objetivo es compartir los conocimientos sobre liderazgo y desarrollo de personas que ella misma ha acumulado en los últimos años. Según dice, es mediante una mayor "humanización" cuando ha conseguido que los resultados de los equipos humanos que ha



Mercè Brey, fundadora de Blue Transforming Power.

dirigido hayan sido mejores.

La clave, asegura, está en los valores. "Pasamos un tercio de nuestro tiempo en el trabajo y no tiene sentido que en el ámbito laboral y en la vida personal sean distin-

tos; es necesario un cambio", relata.

Brey asegura que habitualmente se asocia el buen directivo a valores que tradicionalmente se vinculan con la masculinidad. En cambio, ella

Asegura que la "humanización" repercute en la productividad y las ganancias

considera que sus resultados han sido mejores gracias a que ha apostado por las cualidades que se asocian a lo femenino.

"No propongo una confrontación entre lo masculino y lo femenino, sino una cooperación para conseguir algo mejor", explica. Así, ahora "mentoriza" a directivos para que sepan apostar por "el diálogo, la expresión de las emociones y la intuición".

Brey asegura que su teoría da resultados y cita un estudio que hizo EY a 21.980 compañías de 91 países. Esta encuesta concluyó que en las empre-

sas que han incorporado a mujeres en puestos de liderazgo -tanto en los primeros cargos como en los intermedios- el rendimiento crecía un 15% de promedio. "Sólo por eficiencia, es necesario un cambio", reivindica.

"Hay que cambiar viejos paradigmas empresariales como la jerarquía, el exceso de reuniones, los horarios rígidos y el presentismo", concreta Brey. "Escuchar a los equipos, incrementando su participación y depositando más confianza en ellos repercute en el rendimiento", añade.

"Las empresas no pueden ser un ente sin cabeza: deben dar sentido al esfuerzo que hacen y a su existencia", concluye la directiva, que asegura que en su nueva etapa, quiere ser una "mentora" de nuevos talentos.