

Entrevista amb Mercè Brey

«Quan estem en equilibri, expressem tot el nostre potencial i evolucionem»



De manera complementària a la seva expertesa en internacionalització de les empreses, Mercè Brey ha aprofundit en el paper de l'energia personal en la millora de les organitzacions i de les nostres pròpies vides.

L'economia està dominada pels índexs, pels percentatges, pels balanços. Ens està perjudicant, el fet d'oblidar-nos de la part no quantificable de l'economia?

Utilitzem majoritàriament la part racional del nostre cervell i pensem poca atenció a l'hemisferi dret, on resideixen atributs tan essencials com la creativitat o la capacitat de comunicació. I l'economia no n'és una excepció. Aquest desequilibri ens fa emmalaltir i no permet que expressem totes les nostres capacitats, i això acaba generant una societat amb individus poc feliços.

Com pot contribuir la programació neurolingüística a millorar les persones i les organitzacions?

La programació neurolingüística ens ensenya com funciona el nostre procés d'aprenentatge i com podem fer que sigui més efectiu i satisfactori per a nosaltres. Ens permet entendre, per exemple, perquè ens quedem bloquejats en determinades circumstàncies o perquè no assolim les nostres fites. És molt útil per a millorar en tots els vessants de la nostra vida.

Un dels seus inspiradors intel·lectuals és el metge, psiquiatre i assessor Gunthard Weber i el seu concepte de constel·lacions organitzatives. Com es pot aplicar a l'empresa?

Es tracta d'una eina que ens permet accedir a dinàmiques sistèmiques que tenen lloc en una organització determinada. Veure i comprendre perquè es produeixen aquestes dinàmiques ens dóna l'oportunitat de corregir-les. Ens ajuda en la comprensió d'aspectes no obvis, de situacions de les quals no es treu l'entrellat amb una anàlisi mecanicista. Per què un equip no funciona? Què fa que no avanci un determinat projecte? Són exemples de qüestions en què aquesta eina es pot aplicar.

Tot sovint vostè esmenta el paradigma de l'equilibri d'energia masculina i femenina. Com s'arriba a aquest equilibri?

El primer pas és prendre consciència que estem en desequilibri. Hem basculat dràsticament cap a l'energia masculina més destructiva, on predominen el materialisme, la intolerància o l'individualisme, menyspreant el valor de l'energia femenina, vinculada a atributs tan importants com la intuïció, la capacitat de tolerar la diversitat, o l'empatia. Ambdues energies són vàlides en la mateixa mesura. Les persones expressem tot el nostre potencial i evolucionem quan estem en equilibri.

El seu llibre *Eres lo mejor que te ha pasado. ¡Quiérete!*, se centra en com gestionar millor l'energia personal. D'on ve la manca d'autoestima?

El predomini de l'energia masculina més ferotge fa que l'energia femenina s'inhibeixi aleshores es produeix un enfocament absolut cap al món exterior, amb una dependència exagerada del reconeixement dels altres. La insatisfacció constant, no trobar sentit

Amant de la docència



Mercè Brey va estudiar Ciències Empresarials, un màster en Finances Internacionals i Comerç Exterior, un postgrau en Integració Europea i un postgrau en Direcció de Vendes. També posseeix una formació holística gràcies a un màster en Programació Neurolingüística i el coneixement de la mecànica de les constel·lacions organitzacionals a través d'un dels seus creadors, Gunthard Weber. La seva carrera professional s'ha desenvolupat en l'àmbit de la internacionalització de les empreses. Brey és una amant del coneixement però, sobretot, de la seva divulgació i aplicació. Una de les seves especialitats són les tècniques de motivació, que explica en diferents tallers i cursos.

«Quant més invertim en nosaltres mateixos, més capacitat tindrem front a les adversitats»

a l'existència, o la manca d'autoestima són algunes de les conseqüències d'aquest enfocament.

Encara que individualment tinguem molta força, hi ha factors que van a la contra. Pensem en els petits i mitjans empresaris: costos energètics, morositat, obstacles burocràtics, etc. Hi ha una planta, el jonc, que viu a la vora dels rius. Flexible i al mateix temps ben arrelada: no permet que els vents huracanats la desarrelin. Així, com més invertim en nosaltres mateixos, en el nostre desenvolupament com a individus, més capacitat tindrem davant les adversitats, com el jonc.

Anirem cap a una nova economia amb un canvi tecnològic o amb un canvi cultural?

Amb un canvi de consciència. Cada

«Els consumidors volen empreses amb uns valors i una forma d'actuar congruents»

vegada més es produeix una desconexió entre les persones —siguin empleats o clients— i les organitzacions que encara continuen en el vell paradigma del capitalisme desbocat. Els empleats necessiten que els seus valors estiguin alineats amb els de l'empresa com a requisit indispensable per comprometre's i generar valor. Al mateix temps, els consumidors incrementen la seva predilecció per productes i serveis d'empreses que tinguin una missió i uns valors autèntics i congruents amb la seva forma d'actuar. Si l'empresa vol sobreviure, no tindrà més remei que iniciar el camí de la congruència. Les pimes tenen una posició avantatjosa. Com que tenen estructures menys complexes, són molt més flexibles per poder abordar els processos de canvi. Cal que en prenguin consciència! ■